

Allegato 1 all'Avviso di manifestazione d'interesse alla procedura negoziata per l'affidamento del "Servizio di ideazione e progettazione grafica dell'immagine e realizzazione strumenti online e offline – La Notte Rosa 2018".



Provincia di Rimini

CAPITOLATO TECNICO

per il servizio di ideazione e progettazione grafica dell'immagine de La Notte Rosa 2018 e di realizzazione degli strumenti online e offline dedicati all'evento. CIG n. ZD322E770E

1. Oggetto del servizio

Oggetto del presente affidamento è una prestazione di servizi costituita dalla ideazione dell'immagine per il manifesto della 13esima edizione de "La Notte Rosa", 6 luglio 2018, e della sua applicazione sui diversi strumenti di promozione e comunicazione offline e online dedicati all'evento.

Le aziende che risponderanno all'invito dovranno svolgere i seguenti servizi:

2. Servizi da svolgere

2.1 Ideazione e progettazione dell'immagine 2018 dell'evento

Sulla base del concept che verrà trasmesso:

- ideare e progettare fino a due proposte di creatività, ovvero dell'immagine, comprensibili da un pubblico nazionale e internazionale, da utilizzare per il manifesto de La Notte Rosa 2018; ogni proposta dovrà essere presentata graficamente impaginata in due versioni:
 - a) versione "Manifesto senza programma": tramite due layout, uno con sviluppo verticale, l'altro con sviluppo orizzontale, che dovranno contenere tutti gli elementi compositivi del manifesto 2018, ossia l'immagine ideata, il titolo dell'evento, la data dell'evento, il claim, i loghi e i credits;
 - b) versione "Manifesto con programma": tramite due layout, uno con sviluppo verticale, l'altro con sviluppo orizzontale, che dovranno contenere tutti gli elementi compositivi del manifesto 2018, ossia l'immagine ideata, il titolo dell'evento, la data dell'evento, il claim, testo fittizio del programma, i loghi e i credits.
- progettare un layout di avviso pubblicitario tabellare formato pagina intera riportante: l'immagine de La Notte Rosa 2018, il titolo dell'evento, il claim, loghi e credits;
- progettare un layout di avviso pubblicitario tabellare formato pagina intera riportante: l'immagine de La Notte Rosa 2018, il titolo dell'evento, il claim, il testo fittizio del programma, loghi e credits;
- redigere il Manuale delle linee guida per l'applicazione dell'immagine coordinata;

2.2 Strumenti da realizzare

Manifesti formato: 70x100 e 100x140 cm

- a) versione con data e titolo dell'evento
- b) versione con programma

Allegato 1 all'Avviso di manifestazione d'interesse alla procedura negoziata per l'affidamento del "Servizio di ideazione e progettazione grafica dell'immagine e realizzazione strumenti online e offline – La Notte Rosa 2018".



Provincia di Rimini

Manifesto formato: 600x300 cm

- a) versione con data e titolo dell'evento
- b) versione con programma

Locandina formato: 29,7x42 cm

- a) versione con data e titolo dell'evento
- b) versione con programma

Cartolina formato: 12x18 cm (fronte/retro)

versione bilingue con informazioni e immagini dell'evento

Inserzioni pubblicitarie

adattamento in diversi formati (Es.: pagina intera, 1/2 pagina, 1/4 di pagina, piede pagina) e traffico, quantità: fino a un massimo di 25 inserzioni

Progettazione grafica badge staff e pass auto

formato 10x14 cm (grafica soltanto sul fronte)

Progettazione grafica di pannelli e cartelloni f.to vario

(fino ad un massimo di 9 metri quadrati)

Realizzazione banner statici per web in vari formati

quantità: massimo 10 banner

Realizzazione Banner animati per web in vari formati

quantità: massimo 10 banner

Aggiornamento progetto grafico sito web www.lanotterosa.it, con sezione in lingua inglese

Progetto grafico newsletter con testi e immagini per web formato A4 - 3 versioni in lingua (italiano, tedesco, inglese)

Progetto grafico e impaginazione del programma con testi forniti

Impostazione base formato: A5, pagine 36

Versione unica in lingua italiana

Realizzazione di 1 video teaser per promozione su web

durata: da un minimo di 15 secondi a un massimo di 90 secondi

Redazione testo per spot radiofonico

(al punto 4. si forniscono alcuni esempi di impaginazione grafica dell'anno precedente da cui si possono estrapolare gli elementi necessari per la progettazione: loghi, credits e testi fittizi).

Gli elaborati sopraccitati, dovranno essere consegnati nei tempi assegnati sia in alta risoluzione per l'avviamento alla stampa che in bassa risoluzione per la messa online, sia PDF che JPEG. I banner animati e il video teaser dovranno essere consegnati nei relativi formati. I testi redazionale in formato word.

Allegato 1 all'Avviso di manifestazione d'interesse alla procedura negoziata per l'affidamento del "Servizio di ideazione e progettazione grafica dell'immagine e realizzazione strumenti online e offline – La Notte Rosa 2018".



Provincia di Rimini

3. Tempi di consegna:

L'azienda eventualmente incaricata dovrà consegnare gli elaborati secondo la tempistica più sotto assegnata. I tempi indicati per ogni singolo strumento decorreranno a partire dall'ordine degli stessi. Si fa presente che si potranno verificare anche situazioni di contemporaneità, con la richiesta della realizzazione grafica di materiali diversi nello stesso momento.

- 1) Manifesto Notte Rosa 2018 impaginato nella versione senza programma: **2 giorni lavorativi;**
- 2) Adattamenti di manifesti e locandine nei vari formati: **2 giorni lavorativi** complessivi per la versione senza programma; 4 giorni lavorativi complessivi per la versione con programma;
- 3) Cartolina: **2 giorni lavorativi;**
- 4) Inserzioni: **12/24 ore;**
- 5) Badge staff e pass auto: **2 giorni lavorativi;**
- 6) Pannelli e cartelloni: **3 giorni lavorativi;**
- 7) Banner statici/animati: **2/3 giorni lavorativi;**
- 8) Newsletter: **2 giorni lavorativi;**
- 9) Programma 36 pagine: **entro 7 giorni dalla consegna di testi e immagini;**
- 10) Video teaser: **4 giorni lavorativi;**
- 11) Spot radiofonico (solo testo): **4 giorni lavorativi.**

I tempi per la realizzazione di pagine web saranno concordati a parte.

Nella fase di realizzazione del servizio, e per tutta la sua durata, la azienda eventualmente incaricata sarà tenuta a partecipare a riunioni periodiche di coordinamento con il committente, nella misura che il committente riterrà opportuna e in ogni caso in misura non inferiore a cinque.

4. Esempio manifesto / locandina / pagina adv senza/con programma

Allegato 1 all'Avviso di manifestazione d'interesse alla procedura negoziata per l'affidamento del "Servizio di ideazione e progettazione grafica dell'immagine e realizzazione strumenti online e offline – La Notte Rosa 2018".



Provincia di Rimini

ROMAGNA
E NORD DELLE MARCHE

TOGETHER

LA NOTTE ROSA

7 LUGLIO 2017

<p>RAVENNA DE CONAGGIESO Lido delle Nazioni VENERDÌ 7 LUGLIO SAMUELE BERSANI Tour 2017 - L'attentato che abbiamo</p> <p>VENERDÌ 7 LUGLIO ANIMAZIONE CON I DJ DI RADIO 105</p> <p>SABATO 8 LUGLIO MATTHEW LEE Tour 2017</p> <p>RAVENNA</p> <p>VENERDÌ 7 E SABATO 8 LUGLIO dal Ravenna Festival 2017 IL CICLOPE Tragedia antologica di Euripide LIGHT DESIGN IN MARE su Piattaforme DNI</p> <p>SABATO 8 LUGLIO Marina di Ravenna PAOLA TURCI In concerto</p> <p>MARINA LOVE PARADE</p> <p>ORVETO MILANO MANZETTA</p> <p>VENERDÌ 7 LUGLIO In concerto SG BIG BAND AALEN</p> <p>VENERDÌ 7 Diretta RAI RADIO 2 610 con LILLO&GREG E ALEX BRAGA</p> <p>SABATO 8 LUGLIO MIAMI & THE GROOVER In concerto</p>	<p>SABATO 8 LUGLIO Diretta RAI RADIO 2 con EMA STOKHOLMA E ANDREA DELOGU CON LA SOCIAL BAND</p> <p>OSIMATTOO</p> <p>VENERDÌ 7 LUGLIO RADIO BRUNO ESTATE FRANCESCO RENGA, NINA ZILLI, ERMAL META, ALESSIO BERNABEI, MICHELE BRANI, LELE Presentano: Alexis Ventura & Erico Ferrari</p> <p>OSTRO A MARE</p> <p>VENERDÌ 7 LUGLIO JOE DIBRUTTO In concerto</p> <p>SABATO 8 LUGLIO RICCHI E POVERI In concerto</p> <p>SAN MARINO MARE</p> <p>VENERDÌ 7 LUGLIO FRANCES & THE LOVE HACKERS In concerto</p> <p>PELLERAZZA ROMA MARENDA</p> <p>VENERDÌ 7 LUGLIO LA NOTTE ROSA DEI BAMBINI</p> <p>SABATO 8 LUGLIO In concerto THE KOLORS</p> <p>SPINONE Integrazione in stile disco Integrazione in stile disco</p> <p>LUNEDÌ 9 LUGLIO da Parco della Mente QUESTI POSTI DAVANTI AL MARE Rimini chiama oscar</p>	<p>GIOVEDÌ 6 LUGLIO RIMINI INTERNATIONAL BARTENDER</p> <p>VENERDÌ 7 LUGLIO LITFIBA In concerto con "EUROPIA TOUR"</p> <p>SABATO 8 LUGLIO ore 8.00 FLAVIO BOLTRO E DANILO REA In "Cipari"</p> <p>DADDY G (MASSIVE ATTACK DJ SET)</p> <p>DA VENERDÌ 7 A LUNEDÌ 10 LUGLIO KENNEDY CAKE, STREET FOOD AND MUCHMORE</p> <p>DA VENERDÌ 7 A DOMENICA 9 LUGLIO da Santarcangelo Festival R.OSA di Silvia Ortobasso</p> <p>VENERDÌ 7 E SABATO 8 LUGLIO RADIO DEEJAY ON STAGE SPECIAL EVENTS CON THEGIORNALISTI e i protagonisti della NIT dell'estate</p> <p>MILANO ADRIATICO</p> <p>VENERDÌ 7 LUGLIO SILVIA MEZZANOTTE In concerto</p> <p>HEARTBREAK HOTEL Cover Band</p> <p>SABATO 8 LUGLIO CARNEVALE ROSA</p>	<p>CATTOLICA</p> <p>VENERDÌ 7 LUGLIO IPANEMA SHOW DO BRASIL</p> <p>RUMBA DE BODAS</p> <p>SABATO 8 LUGLIO GRAMMAR SCHOOL</p> <p>NORD DELLE MARCHE Gubbio-Gradara-Pesaro-Torricella</p> <p>PERARO</p> <p>VENERDÌ 7 LUGLIO TERESA CANTA PINO concerto di TERESA CANTINI</p> <p>SABATO 8 LUGLIO MINA-STASERA SONO QUI Orchestra Sinfonica Rossini</p> <p>VENERDÌ 7 LUGLIO ALLE ORE 24.00 Il contemporaneo su tutta la Riviera</p> <p>GRANDE SPETTACOLO DI FUOCHI D'ARTIFICIO</p>
--	---	---	---

*In arancio a pagamento

www.lanotterosa.it
 LaNotteRosa



Provincia di Rimini

5. Servizi chiavi in mano

Nell'acquisto dei sopraccitati Servizi si intendono comprese tutte le spese inerenti la loro realizzazione e consegna: apparati tecnici, ecc. Non sono previsti rimborsi spese.

6. Proprietà della fornitura

Con la sottoscrizione del contratto e il pagamento della fornitura la Provincia di Rimini acquisisce il servizio oggetto del presente capitolato.

7. Liberatorie e consensi

L'elaborato grafico oggetto di stampa e divulgazione è e rimane di proprietà della Provincia di Rimini. Ogni utilizzo non autorizzato dello stesso sarà punito con una sanzione di € 10.000,00.

8. Risoluzione del contratto, Penali e Obblighi di tracciabilità

Nel caso il servizio richiesto non sia effettuato a regola d'arte o non presenti le qualità e le quantità pattuite, non sia idoneo all'uso a cui è destinato, l'Ente ha la facoltà di richiedere una nuova effettuazione del servizio, a spese della controparte. Qualora la controparte non proceda alla effettuazione de nuovo servizio, il contratto si risolve di diritto, sempre che la Provincia comunichi alla controparte inadempiente che intende avvalersi della clausola risolutiva. Nel caso di ritardo ritenuto eccessivo (ad insindacabile giudizio dell'Ente) rispetto ai termini di consegna, l'Ente ha la facoltà di rivolgersi ad altro fornitore. Il maggior onere derivante dall'acquisto dei servizi da altro fornitore sarà a carico dell'impresa inadempiente. Inoltre, qualora si verificano 2 (due) reclami scritti, motivati, comunicati tramite posta elettronica certificata, la ditta aggiudicataria potrà essere chiamata a corrispondere, a titolo di penale, una somma corrispondente al 10% del valore dell'appalto. Il contratto inoltre si intende risolto in caso di mancato rispetto degli obblighi di tracciabilità qualora le transazioni di cui all'art.3 della legge n.136/2010 e s.m.i. non siano eseguite avvalendosi di Banche o della Società Poste Italiane SPA.

9. Termini e modalità di pagamento del corrispettivo

Per la prestazione dei servizi oggetto del presente appalto e per tutta la durata del contratto, l'affidante corrisponderà all'affidataria il corrispettivo previsto. Il corrispettivo dovrà essere pagato entro 30 giorni dalla data di emissione della relativa fattura. L'Amministrazione Provinciale provvederà al pagamento del corrispettivo contrattuale dietro presentazione di regolari fatture elettroniche ai sensi dell'art. 1, commi 209-214 della L. n. 244/2007 e dopo la fornitura del servizio svolto.

10. Verifica dei requisiti.

L'efficacia del contratto per i servizi in oggetto è subordinata alla verifica dei requisiti di ordine generale: assenza di motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;

11. Obblighi di tracciabilità.

Il contratto inoltre si intende risolto in caso di mancato rispetto degli obblighi di tracciabilità qualora le transazioni di cui all'art.3 della legge n.136/2010 e s.m.i. non siano eseguite avvalendosi di Banche o della Società Poste Italiane SPA.

12. Altre informazioni

L'aggiudicatario svolgerà il servizio richiesto operando in stretta collaborazione con la Provincia di Rimini ed attenendosi alle sue direttive, garantendo gli standard qualitativi previsti dal settore

Allegato 1 all'Avviso di manifestazione d'interesse alla procedura negoziata per l'affidamento del "Servizio di ideazione e progettazione grafica dell'immagine e realizzazione strumenti online e offline – La Notte Rosa 2018".



Provincia di Rimini

merceologico di appartenenza, nel rispetto delle caratteristiche tecniche e dei tempi di consegna indicati nel presente capitolato tecnico.

Per eventuali informazioni di carattere amministrativo contattare: Tania Berardi t. 0544 258423
tania.berardi@regione.emilia-romagna.it

Per eventuali informazioni di carattere tecnico-progettuale contattare: Francesca Sancisi t. 0541 716386
francesca.sancisi@regione.emilia-romagna.it

Il responsabile del procedimento è la Dott.ssa Isabella Magnani